



NOTRE  
RAPPORT  
DE MISSION  
2022

# SOMMAIRE

QUI SOMMES-NOUS ?

3

9

POURQUOI SOMMES  
NOUS UNE SOCIÉTÉ À  
MISSION ?

NOTRE MODÈLE DE  
MISSION

10

12

NOS RÉALISATIONS 2022

NOTRE COMITÉ DE  
MISSION

15

Entreprise à mission, meaneo est un cabinet de conseil et d'accompagnement de la **transformation responsable** dont la raison d'être est de...

...CONTRIBUER À CE QUE L'ENTREPRISE  
AIT UN IMPACT POSITIF ET DURABLE SUR  
LE MONDE

Notre mission est d'inspirer et d'accompagner les leaders et leurs équipes pour permettre à leurs organisations de concilier sens, impact et performance.



mean...

...neo

sens...

...nouveau

## NOTRE DIFFÉRENCIATION ENTRE LE SUJET DE LA RSE ET CELUI DE L'IMPACT

La Responsabilité Sociale de l'Entreprise s'attache à compenser les externalités négatives créées par les activités de l'entreprise et est souvent vécue comme une contrainte par les équipes en interne. L'impact remet en question la finalité même de l'entreprise, et donc son modèle d'affaires, afin de chercher à générer des externalités positives et créer de la valeur pour l'ensemble des parties prenantes. Il suppose par contre que le dirigeant ait une intention forte de transformer son entreprise pour aller vers davantage d'impact positif.



## NOUS PARTAGEONS DES CONVICTIONS FORTES SUR LES SUJETS DE L'IMPACT

#1

Le monde économique doit évoluer, le capitalisme doit être repensé, pour **remettre au centre des préoccupations l'homme et la planète**. Pour atteindre les **17 objectifs de Développement Durable de l'ONU d'ici à 2030**, les organisations ont besoin d'un fort accélérateur, déclencheur de premières actions clés vers l'impact.

#2

L'impact englobe la RSE mais ne se limite pas à ce sujet. Il suppose de **revoir l'intégralité de la chaîne de valeur** et de **challenger le business model et l'offre** pour augmenter les **externalités positives**. Ce type de démarche est accessible à toute entreprise, à condition de proportionner l'ambition de la démarche avec la taille de l'entreprise et de l'inscrire dans le temps long.

#3

La transformation à impact doit **respecter le rythme** et tenir compte des **priorités de l'entreprise** : il s'agit de créer une **dynamique vertueuse** en mettant l'ensemble de l'**organisation en mouvement**.

#4

La transformation passe par une **transformation personnelle du leader et de ses équipes**.

#5

Pour se lancer dans la transformation à impact positif, l'entreprise doit disposer d'une **organisation** et de **fondamentaux solides et pérennes**....

« Chez meaneo, nous sommes convaincus que l'entreprise peut et doit avoir un impact positif pour contribuer à **construire un monde meilleur**.

Nous sommes convaincus qu'**allier impact positif et performance économique** est le modèle de la nouvelle économie pour servir le bien commun.

Nous croyons que la **confiance** nourrit la puissance du collectif.

Nous sommes convaincus que la transformation d'une entreprise passe par une **transformation sincère et authentique** du leader et de ses équipes.

Chez meaneo, nous nous engageons à éveiller la conscience du leader et de ses équipes à **tendre vers l'alignement de la stratégie et de la culture de l'entreprise**.

Nous nous engageons, dans l'écoute et le partage, à respecter le rythme des entreprises en ayant une **approche pragmatique, pertinente et personnalisée**.

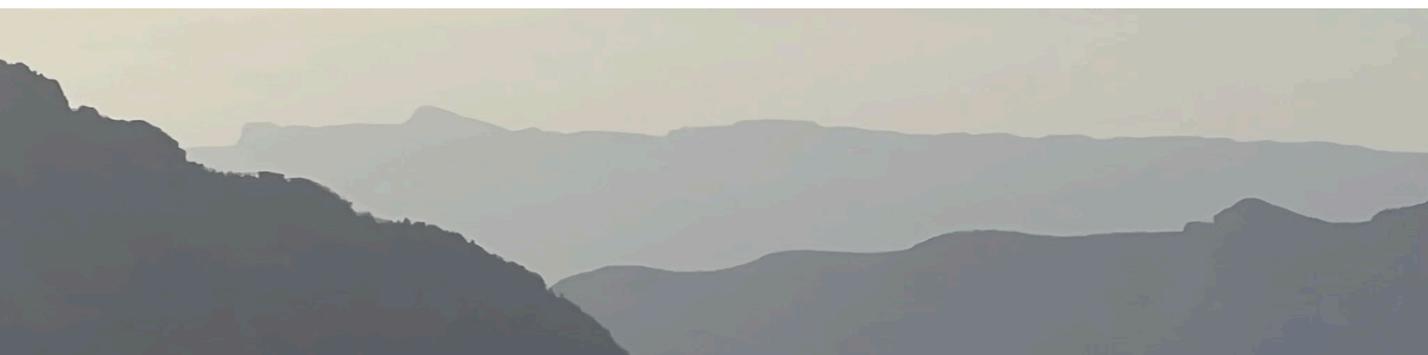
Nous nous engageons à agir avec passion et détermination pour accompagner la transformation vers des **modèles économiques responsables**.

Nous nous engageons à **construire des relations** qui permettent à chacun de grandir.

Chez meaneo, ce qui nous anime, c'est d'inviter chacun à **penser différemment** pour imaginer de nouveaux business models utiles, responsables et rentables qui créent une **proposition de valeur équilibrée** pour l'ensemble des parties prenantes.

Notre passion est de **faire grandir le dirigeant et ses équipes** pour qu'à travers leurs actions, ils contribuent davantage au bien commun.

Nous regardons l'avenir avec **optimisme**, convaincus que les forces vives de l'entreprise peuvent **ensemble changer le monde**. »





## CONFIANCE

- Développer une posture d'écoute et de partage
- Accepter de lâcher prise et s'en remettre au collectif
- Persévérer avec humanité et optimisme



## COURAGE

- Avoir l'audace de penser différemment
- Oser être authentique et sincère
- Oser s'engager avec cœur et conviction



## ENSEMBLE

- Construire des relations qui permettent à chacun de grandir
- Révéler et démultiplier la puissance du collectif
- Fédérer toutes les parties prenantes pour construire la valeur partagée





De gauche à droite et de haut en bas :  
Valérie Baschet, co-fondatrice et co-présidente,  
Didier Sensey, co-fondateur et co-président,  
Stéphane Thiollier,  
Nicolas Toulemonde,  
Robert Mornal,  
Laurent Hutin,  
Remi Salette,  
Jean-Louis Poiroux,  
Jérôme Gasquet,  
Damien Bourgarel,  
Sophie Virapin

Instance consultative, l'Advisory board a pour mission de permettre aux fondateurs de rester fidèles à l'intention initiale, à challenger la vision et les opérations.

Il est composé de personnalités reconnues et engagées, du monde de l'entreprise, ETI industrielle ou grande entreprise de services, un fonds d'investissements ainsi qu'une institution académique.

- **Hubert de Boisredon**, Président Directeur Général, Armor ;
- **Marc Bousquet**, Directeur Cloud Services, IBM ;
- **Fanny Letier**, Co-fondatrice de Geneo Capital Entrepreneur ;
- **Cécile de Lisle**, Executive Director HEC Society and Organizations Institute

Tous ont, avec un regard et une implication différente mais complémentaire, un engagement fort pour faire progresser l'impact positif dans les entreprises



De gauche à droite : Hubert de Boisredon, Marc Bousquet, Fanny Letier, Cécile de Lisle



# POURQUOI SOMMES-NOUS UNE SOCIÉTÉ À MISSION ?

*Contribuer à ce que l'entreprise ait un impact positif et durable sur le monde, c'est l'engagement qu'ont voulu prendre Valérie Baschet et Didier Sensey en créant meaneo. Au-delà du projet entrepreneurial, la passion qui les anime, c'est d'aider les dirigeants et les entreprises à s'engager comme eux sur la voie de l'Impact positif. Ils sont profondément convaincus que c'est grâce aux entreprises, au travers de leur capacité d'innovation, que les incroyables défis auxquels l'humanité et la planète sont confrontés, seront relevés.*

Et il y a urgence à les aider à se transformer.

En adoptant le statut d'entreprise à mission, ils ont voulu prendre un engagement clair et fort auprès de l'ensemble des parties prenantes. Il correspond parfaitement à la philosophie du projet : la raison d'être, forte, véritable étoile polaire qui éclaire la stratégie et les initiatives de l'entreprise à tous les niveaux. Les engagements statutaires constituent une véritable obligation de résultat pour les clients, les impact enablers meaneo et la société en général.

Au-delà de son statut d'entreprise à mission, meaneo est entrée dès sa création dans le processus de certification B-Corp et s'est dotée d'un advisory board constitué de personnalités engagées pour permettre aux fondateurs et futurs associés de meaneo de rester fidèles à l'intention initiale et à la force de leur projet.





## MODÈLE DE LA MISSION

### Contribuer à ce que l'entreprise ait un impact positif et durable sur le monde

Nous sommes des dirigeants expérimentés convaincus et résolument engagés à accompagner les leaders et leurs équipes pour permettre à leurs organisations de se transformer pour avoir un impact réel et positif sur le monde, et ainsi, concilier sens, impact et performance.



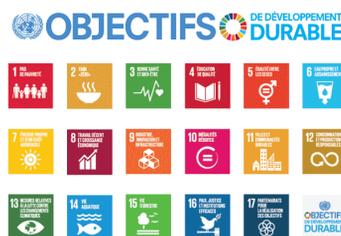
	<u>Accompagner</u> les entreprises dans leur transformation responsable pour concilier sens, impact et performance	<u>Promouvoir</u> la transformation responsable auprès de l'écosystème des dirigeants d'entreprise	<u>Innover</u> pour faciliter la transformation responsable des entreprises au service d'une performance globale et durable
2021 2022	50% au moins des accompagnements meaneo font avancer les entreprises sur un ou plusieurs ODDs dans les deux ans qui suivent le début de la mission	5% du temps de production des Impact Enablers est consacré à faire la promotion de l'impact positif au sein de l'écosystème meaneo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboration de 2 méthodologies à impact</li> <li>• Création de contenu pour le lancement de la meaneo Academy en 2023</li> <li>• 1 Investissement temps et ou financier dans des organisations engagées, think tanks / etc...</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser un questionnaire d'évaluation du dirigeant sur la progression de son entreprise sur un ou plusieurs ODDs</li> <li>• Intégrer les ODDs pertinents dans les propositions d'accompagnement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Temps pro-bono pour accompagner des organisations liées à la transformation responsable</li> <li>• Au moins un post / article / video original sur LinkedIn par mois publié par un des Impact Enablers</li> <li>• Organisation d'au moins 2 évènements par an pour présenter à l'écosystème des dirigeants d'entreprise les enjeux de l'impact positif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Temps / moyens consacré à la R&amp;D : développement d'outils dédiés impact positif, projets</li> <li>• Formations réalisées dans le cadre de la meaneo Academy</li> <li>• Partenariat avec des institutions de recherche</li> </ul>

# NOS OBJECTIFS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

1

## ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEUR TRANSFORMATION RESPONSABLE POUR CONCILIER SENS, IMPACT ET PERFORMANCE

50% au moins des accompagnements meaneo font avancer les entreprises sur un ou plusieurs ODD dans les deux ans qui suivent le début de la mission



2

## PROMOUVOIR LA TRANSFORMATION RESPONSABLE AUPRÈS DE L'ÉCOSYSTÈME DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

5% du temps de production des Impact Enablers est consacré à faire la promotion de l'impact positif au sein de l'écosystème meaneo



3

## INNOVER POUR FACILITER LA TRANSFORMATION RESPONSABLE DES ENTREPRISES AU SERVICE D'UNE PERFORMANCE GLOBALE ET DURABLE

Élaboration de 2 méthodologies à impact  
Création de contenu pour le lancement de la meaneo academy en 2023  
1 investissement temps et/ou financier dans des organisations engagées, think tanks, etc...



MESURE  
D'IMPACT

MESURE  
DE RÉSULTATS

MESURE  
DE MOYENS

## ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEUR TRANSFORMATION RESPONSABLE POUR CONCILIER SENS, IMPACT ET PERFORMANCE

50% au moins des accompagnements meaneo font avancer les entreprises sur un ou plusieurs ODD dans les deux ans qui suivent le début de la mission

- Réaliser un questionnaire d'évaluation du dirigeant sur la progression de son entreprise sur un ou plusieurs ODDs
- Intégrer les ODDs pertinents dans les propositions d'accompagnement

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



meaneo		Partenaires et Travaux ODD	
ODD	Impact	Partenaires	Travaux
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022, toutes nos propositions d'accompagnement font référence à des ODDs.

En fin de mission, les clients reçoivent un questionnaire de satisfaction et un questionnaire concernant leur avancée sur les ODDs pertinents.

**9/10** : La note de la satisfaction des clients meaneo en 2022

Dans quelle mesure recommanderiez-vous meaneo autour de vous : **9,2** / 10

**78%** des clients de plus de 18 mois ont déjà avancé sur les ODDs grâce à notre accompagnement.

Les ODDs les plus travaillées sont :



MESURE  
D'IMPACT

MESURE  
DE RÉSULTATS

MESURE  
DE MOYENS

## PROMOUVOIR LA TRANSFORMATION RESPONSABLE AUPRÈS DE L'ÉCOSYSTÈME DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

5% du temps de production des Impact Enablers est consacré à faire la promotion de l'impact positif au sein de l'écosystème meaneo



- Temps pro-bono pour accompagner des organisations liées à la transformation responsable
- Au moins un post / article / video original sur LinkedIn par mois publié par un des Impact Enablers
- Organisation d'au moins 2 événements par an pour présenter à l'écosystème des dirigeants d'entreprise les enjeux de l'impact positif

**2 événements** organisés en 2022 autour de l'impact positif :

- 2/05 à Nantes : 150 dirigeants présents
- 12/04 à Paris : Petit déjeuner 15 dirigeants présents



12 vidéos,  
24 posts  
LinkedIn  
originaux  
réalisés,  
des articles

**Plus de 5% du temps** de production des Impact Enablers a été consacré à des actions Pro Bono en 2022 auprès de 9 organisations dont :

On — Purpose

 Réseau  
Entreprendre

MESURE  
D'IMPACT

MESURE  
DE RÉSULTATS

MESURE  
DE MOYENS

## INNOVER POUR FACILITER LA TRANSFORMATION RESPONSABLE DES ENTREPRISES AU SERVICE D'UNE PERFORMANCE GLOBALE ET DURABLE

- Élaboration de 2 méthodologies à impact
- Création de contenu pour le lancement de la meaneo academy en 2023
- 1 investissement temps et/ou financier dans des organisations engagées, think tanks, etc...
- Temps / moyens consacré à la R&D : développement d'outils dédiés impact positif, projets
- Formations réalisées dans le cadre de la meaneo Academy
- Partenariat avec des institutions de recherche



HEC  
PARIS

SOCIETY &  
ORGANIZATIONS  
INSTITUTE

	2022	2021	2020
Impact			
Investissement / Partenariat			
Leadership			
Collaboration			
Impact			
Partenariat			
Investissement			
Leadership			
Collaboration			
Impact			



Développement d'un diagnostic à impact (Impact Radar) et d'un programme d'accompagnement des entreprises vers l'impact positif (Impact Program)

Investissement de 10 k€ dans Time for the Planet



Time for the Planet

Co-création du programme Wake UP, diagnostic et plan d'action à impact positif



Développement des contenus de la meaneo academy



meaneo academy  
made with For every Impact Enabler to grow

## Composition

5 membres dont

- des membres permanents :

- Majda Benhebiche, responsable administrative et financière de meaneo jusqu'au 13 octobre 2022
- Stéphane Thiollier, Impact Enabler
- Remi Salette, Impact Enabler

- des membres invités :

- Didier Sensey, co-président de meaneo
- Valérie Baschet, co-présidente de meaneo

## Fonctionnement

- Réunions deux fois par an, en juin et en décembre
- Agenda et compte-rendu par Majda Benhebiche
- Prise de décision à l'unanimité des membres permanents



Par ailleurs, un autre comité participe de la mission et en est le garant opérationnel : le **comité d'engagement**, dont font partie Stéphane et Remi. Ce comité se réunit sur demande pour valider une mission client ou le prolongement de cette mission client afin de s'assurer de son alignement avec la raison d'être de meaneo. Ce comité est informel et se tient dès que nécessaire, afin de ne pas retarder une réponse à une mission client.

